

Écriture d'un sujet radio

Avec la radio, il est important de se souvenir que l'on n'a qu'une seule chance d'être entendu et compris ! C'est pourquoi la préparation d'une émission de radio possède ses propres règles.

Le secret pour qu'un sujet soit clair et compris par tous est la simplification.

Simplifier le texte ?

- À la radio on ne dit que l'essentiel.
- Copier-coller interdit !
- Une écriture directe et sobre.
- La construction de phrases se fait autant que possible sans conjonction. Un style clair, évocateur, précis, imagé, sans effet de style.
Éviter les « qui », « que », « lequel », « dont », « c'est pourquoi », « par ailleurs »
- Privilégier les dates relatives.
Aujourd'hui / Hier / Mercredi prochain /
- **Une idée par phrase** : sujet / verbe / complément.

Les nombres :

- Utiliser le minimum de données chiffrées.
- Arrondir raisonnablement.
- Privilégier les pourcentages ou les fractions.
3412 personnes sur 10 000 interrogées = environs 1 tiers des personnes interrogées
- Utiliser des comparaisons.
Grand comme un stade de football

La conjugaison :

- Ecrire au présent de narration: *Un accident est survenu.... Il est 9h hier soir quand...*
- Utiliser la forme active: *la souris est mangée par le chat... le chat mange la souris*
- Utiliser la forme affirmative : *Il ne fait pas jour... il fait nuit*
- Être et avoir: Verbes imprécis !

Astuces de pros :

- Écriture sur le recto de la feuille seulement.
- Ne pas scinder une phrase entre deux pages. Finir la page sur un point puis commencer une nouvelle phrase sur la page suivante.
- Ecrire en gros caractères.
- Numéroté les pages.
- Appliquer la méthode CQQCOQP (Cf page 5).

Réalisation d'un conducteur :

Un conducteur est la représentation papier du déroulement de l'émission de radio. Il comporte absolument tous les éléments nécessaires à l'émission. Textes / Jingles / Musiques / Bruitages... Chaque participant possède son exemplaire imprimé. Un exemplaire supplémentaire est remis aux techniciens avant le début de l'émission.

Vous trouverez ci-après l'exemple d'un conducteur. Vous pouvez naturellement le personnaliser selon vos besoins/envies.

Émission : Nouvel animal de Compagnie	Direct : Lundi 03/01 à 15h15 Durée : 15 minutes
Participants : Mathilde / Lucas	Invité :

Mathilde

Bonjour à tous. Vous écoutez radio lycée sur le 104.5 et sur jeunesocentre.fr.

GENERIQUE

GeneriqueNAC.mp3

Mathilde
de

C'est l'heure maintenant de partir à la découverte d'un nouvel animal compagnie atypique avec Lucas. Bonjour Lucas.

Lucas

Bonjour Mathilde

Mathilde

De quel animal vas-tu nous parler aujourd'hui ?

Lucas

Je vous proposer de découvrir le poisson combattant, un nouvel animal de compagnie de plus en plus populaire.

Mathilde

Pourquoi ce nom de poisson combattant ?

Lucas

Nous y répondrons dans quelques instants.
Mais tout d'abord, présentons cette espèce.
Le poisson combattant est un poisson exotique. Il est originaire de l'Asie du Sud-Est.
Ce poisson est très séduisant grâce à ses formes mais surtout par ses couleurs variées.
Il peut être bleu-turquoise, jaune, orange, rouge, vert ou encore noir.
Ses nageoires peuvent être bicolores et sont amples, surtout celles du mâle.
Le poisson combattant mâle mesure en moyenne 7 cm et la femelle 5 cm.
Le poisson combattant est un prédateur. Il est par exemple un excellent sauteur ce qui lui permet d'attraper les insectes vivants pour se nourrir.
Il adore se nourrir de moustiques par exemple.

Mathilde

Voici un animal qui risque de tous nous faire craquer. Dans quelques instants, tu nous révéles les astuces pour conserver ce poisson en captivité. Pour l'heure, écoutons le titre POISSON POISSON du chanteur RADIO RADIO. Rester avec nous sur Radio Lycée.

MUSIQUE

POISSON POISSON - RADIO RADIO.mp3

Mathilde

De retour sur radio lycée. Nous parlons du poisson combattant avec Lucas.

Lucas

Si, comme Mathilde, cet animal vous fait craqué, je vous propose d'en adopter un. Mais pour ça, j'ai quelques conseils pour le maintenir en captivité dans de bonnes conditions....

Conducteur Radio

Émission :	Direct : Durée :
Participant(s) :	Invité(s) :

Journalisme (Infos / Interview...)

Le journaliste est celui dont le métier est d'informer à travers un média.

Son travail consiste à :

- collecter,
- vérifier,
- sélectionner,
- synthétiser

Le journaliste ne donne pas son point de vue sur l'actualité. L'information finale doit être objective : il faut rapporter des faits !

Angle journalistique :

C'est le choix de la manière dont on traite un sujet. Il est impossible de traiter entièrement un sujet : il faut donc faire des choix.

Angles	Exemple de forme
Le déroulé des faits	Immédiat : Direct radio Reconstitution : Reportage extérieur
Le Bilan d'un événement	Reportage Micro-trottoir
Les acteurs (directs ou indirects)	Portrait et/ou interview
Les causes	Interview d'un expert
Les réactions	Interview Reportage Micro-trottoir
Les conséquences	Immédiates : Reportage à long terme : Expertise

Journal :

Un journal est une émission consacrée à l'actualité. Il est composé de titres, de lancements, de reportage... Tous les sujets répondent à la méthode de questionnement CQQCOQP (*Cf Page suivante*).

Chapeau :

Texte lu par le présentateur du journal pour introduire un reportage. Le chapeau est aussi appelé lancement ou intro.

Pied :

Texte lu par le présentateur après la diffusion d'un reportage et qui vient conclure le sujet.

Attaque / chute:

Début et fin d'un sujet.

Flash radio :

C'est un mini-journal de brèves sans titres.

Une Interview :

Que ce soit en direct en studio ou dehors en reportage, l'interview se pratique tous les jours à la radio. C'est sa richesse de donner la parole à un maximum de gens. Parce qu'ils ont quelque chose à dire, parce qu'ils apportent une information, réagissent en tant que politiques, chefs d'entreprise, artistes, personnes ordinaires... à un événement.

Avant l'interview :

- 1) Se documenter, connaître son sujet, le profil de la personne en face.
- 2) Préparer les questions; les poser dans un ordre logique.
- 3) Se Présenter : Dites qui vous êtes, pour qui vous travaillez, ce que vous allez faire de l'entretien (diffuser des extraits, une grande partie, l'intégrale...).
- 4) Mettre à l'aise son invité. Le rassurer

Pendant l'interview

- Poser des questions ouvertes : commencez vos questions par « pourquoi » ou par « pensez-vous que »... ~~est-ce que...~~
- Poser une seule question à la fois.
- Ne pas affirmer sa position ! L'objectif est d'avoir de bonnes réponses, et pour cela, il faut poser les bonnes questions.
- **Ecouter** les réponses : il y a toujours des éclairages, des explications à demander.
- Eventuellement couper et interrompre poliment.
- Aider son interlocuteur : il y a des gens peu bavards ou intimidés par le micro; les mettre à l'aise, reformuler la questions.

Méthode de questionnement :

Question	Sous-questions	Exemples
Qui ?	De qui, Avec qui, Pour le compte de qui...	Responsable, acteur, sujet, cible...
Quoi ?	Quoi, Avec quoi, en relation avec quoi...	Outil, objet, résultat, objectif...
Où ?	Où, par où, vers où...	Lieu, service...
Quand ?	tous les quand, à partir de quand, jusqu'à quand...	Dates, périodicité, durée...
Comment ?	de quelle façon, dans quelles conditions, par quel procédé...	Procédure, technique, action, moyens matériel...
Combien ?	Dans quelle mesure, valeurs en cause, à quelle dose...	Quantités, budget...
Pourquoi ?	Cause, facteur déclenchant	Justification par les causes qui ont amené à... (la « raison » d'être, la croyance)