

Vierzon → Ville et environs

AIDEZ EMMAÛS

Projet de rénovation

Objectif atteint. Emmaüs a réuni 20.000 € grâce à la plateforme de financement participatif Les Petites Pierres. Le fonds de dotation, alimenté par des entreprises du bâtiment, a doublé chaque don pour le projet : rénover les logements des compagnons en 2025 (édition du 15 novembre 2024).

Giving Tuesday. « Notre plan de financement est loin d'être bouclé, nous poursuivons notre appel aux dons auprès du public et des entreprises, à l'occasion du Giving Tuesday, Journée internationale de la charité et de l'engagement social (le 3 décembre, NDLR) », appelle Agnès Sinsoulhier-Bigot, présidente d'Emmaüs du Cher. Dons à adresser à Emmaüs du Cher, rue du Verniller, La Chapelle-Saint-Ursin. Réduction d'impôt de 66 % pour les particuliers (60 % entreprises).

BOXES VAL DE LOIRE VIERZON

BOXES - GARDE MEUBLE A LOUER



boxesvaldeloire@free.fr
07.71.14.09.39
5 Rue Marcel Sembat,
18100 Vierzon

CULTURE

Trois films au Ciné Lumière avec les PEP 18



MÉDIAS ■ Radio 100 % lycéens a installé son studio à Henri-Brisson

Un autre regard sur l'info

Radio 100 % lycéens a installé son studio, de lundi à mercredi, au lycée Henri-Brisson de Vierzon. Une centaine d'élèves y ont participé.

Radio 100 % lycéens, piloté par la Région Centre-Val de Loire, a, cette année encore, installé son studio itinérant au lycée Henri-Brisson de Vierzon pendant trois jours, soit neuf heures de direct et neuf heures de rediffusion. Une centaine de lycéens y ont participé.

Vingt et un lycées du Centre-Val de Loire sont concernés pour donner la parole à leurs élèves. Pour le Cher, deux établissements de Bourges accueilleront aussi ce dispositif en janvier (lycées Jacques-Cœur et Alain-Fournier).

Ces émissions de radio sont retransmises en direct sur le site YEP'S qui diffuse toutes les émissions 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. C'est François Bedu, conseiller principal d'éducation du lycée, qui a coordonné cette action et préparé la grille de programmes avec les élèves depuis quelques mois, en lien direct avec Laurent



STUDIO. Quelques lycéens et leur professeur lors d'un direct « fake news ».

Garofalo, directeur de l'agence Média coms, prestataire de la Région.

Il se déplace avec tout le matériel de diffusion sur les différents lycées. Les Francas du Cher ont aussi assuré deux demi-journées de formation à la radio pour les élèves.

Des enseignants davantage impliqués

Les lycéens, toutes classes confondues, sont maîtres du projet. Ils ont eu carte blanche pour élaborer le contenu éditorial et

ont animé les émissions autour de plusieurs thèmes peu traités par les médias traditionnels : leurs loisirs, culture, centres d'intérêt, ainsi qu'une version « fake news » assez décalée et très originale.

François Bedu est ravi de constater que « les enseignants ont été moins observateurs cette année et plus impliqués dans le projet avec leurs élèves ».

Investissement et créativité des jeunes ont encore été démontrés cette année.

Ils ont convié des élus, Wendelin Kim, adjoint au maire, délégué aux sports, et Philippe Fournié, vice-président de la Région, à venir livrer un autre regard sur les sujets traités, ainsi que des entrepreneurs et des représentants d'associations (jeunes sapeurs-pompiers volontaires, tatoueur, militant contre le harcèlement...).

L'association Breaking Journey en a même profité pour faire une démonstration de breakdance avec un danseur congolais. ■