

**ÉDUCATION** ■ En partenariat avec la Région, 300 élèves du lycée Fulbert créent leur émission diffusée sur Internet

## La parole des jeunes au micro de la radio

Le lycée Fulbert proposait d'ores et déjà un atelier radio à ses lycéens. Celui-ci est enrichi par un partenariat avec la Région et l'accompagnement de professionnels.

Thomas Desprez

thomas.desprez@centrefrance.com

« Silence, on répète ! » Au son de ces mots prononcés par Laurent Garofalo, hier après-midi, le tumulte de la quarantaine d'élèves présents se calme pour laisser la place à la répétition de l'émission de radio créée par les jeunes du lycée Fulbert.

« Nous organisons une heure de répétition pour une heure d'émission », indique Laurent Garofalo, fondateur de MediaComs, société de communication mandatée par la Région dans le cadre du dispositif radio 100 % lycéens en Centre-Val-de-Loire. Cette opération existe depuis 2001 et rencontre toujours un certain succès auprès des élèves.

### Les techniques de la radio

« C'est un format qui leur plaît. Ils prennent la parole pour évoquer des sujets qu'ils souhaitent en lien avec les matières enseignées », explique le professionnel de la communication. Des enseignants laissent les élèves présenter les projets pédagogiques étudiés. « Certains lycéens



**INITIATION.** Les lycéens de Fulbert ont pu se former aux techniques radiophoniques, tant sur le plan de la technique que du langage spécifique à la radio, dans le cadre du dispositif radio 100 % lycéens en Centre-Val-de-Loire. PHOTO : O. REIX

ont présenté leurs travaux sur la cosmétique. Les ateliers théâtre ou des chroniques littéraires ont également été mis en avant », détaille Corinne Houdebert, professeur d'anglais au lycée.

Les BTS de l'établissement ont, eux, préparé leur émission avec un sujet principal sur les dangers liés aux réseaux sociaux. Les étudiants ont présenté les risques du cyberharcèlement,

l'exposition prolongée aux écrans et les risques d'addictions et d'isolement découlant de ces applications.

D'autres lycéens ont présenté leurs recherches en langues étrangères et les ont évoqués en anglais et en espagnol, au micro de la station installée dans le foyer des lycéens de l'établissement. L'occasion, pour Laurent Garofalo, d'appuyer sur les tech-

niques d'élocution radiophonique.

« Ne va pas si vite ! Ralentis ! » Le débit de parole rythmé par la ponctuation, l'articulation et les changements de ton sont indispensables à la compréhension de l'auditeur. Le formateur de MediaComs, ancien journaliste, appuie sur ces points, tout comme les professeurs, qui prodiguent leurs conseils afin qu'ils

soient utiles pour le futur grand oral du baccalauréat et les futurs entretiens professionnels.

### Un espace de liberté

« On peut écrire ce qu'on veut », sourient Romane et Erika. Un sentiment de liberté permettant aux élèves de choisir leur sujet. « Nous avons pu parler du film *Rocket Man*, retraçant la vie d'Elton John. Nous avons réalisé des interviews en langue étrangère. Mais, ce qui est le plus compliqué, c'est de se lancer. Une fois la première phrase prononcée, ça va beaucoup mieux. C'est compliqué aussi d'écrire sur un conducteur pour que tout soit chronométré », décrit Erika.

Parcourant vingt lycées de la région, de novembre à avril, l'opération est également passée par le lycée Jehan-de-Beauce, en novembre dernier. Il se rendra au lycée des métiers Elsa-Triplet, à Lucé, en avril prochain.

Outre ce dispositif proposé par la Région, le lycée Fulbert propose également à ses élèves un atelier radio tout au long de l'année. Les podcasts de leurs émissions "Fulb'Air" sont notamment disponibles sur le site de l'établissement et sur YouTube. Cet atelier a notamment été l'occasion, pour les professeurs et les élèves, de décrypter les discours populistes entre deux voyages en Italie et en Macédoine. ■

**Pratique.** Plus d'informations sur le site [centre-valdeloire.fr](http://centre-valdeloire.fr) et [lyceefulbert.fr](http://lyceefulbert.fr).